



الجمعية التجارية والصناعية
والزراعية الموريتانية
Chambre de Commerce, d'Industrie
et d'Agriculture de Mauritanie-CCIAM



IFC International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

FORMATION IFC

- GESTION D'ENTREPRISE,

MARKETING ET CROISSANCE DIGITALE

En collaboration avec la Chambre de Commerce,
d'Industrie et d'Agriculture de Mauritanie (CCIAM)

OBJECTIFS DE LA FORMATION:

- Améliorer vos compétences et vos outils en gestion d'entreprise.
- Faciliter l'accès aux services d'accompagnement et de financement

PARTICIPANT/ES CIBLES:

PROFILS

- TPME et PME mauritaniennes
- Priorité du secteur et profil client:
 - » Auto-entrepreneurs
 - » Jeunes entrepreneurs
 - » Entreprises féminines

SECTEURS

- Agriculture
- Commerce
- Énergie renouvelable
- Industrie créative
- Technologie et services

PROGRAMME DE 6 MODULES :

01

Résilience et Agilité

Les clés de la longévité des entreprises

02

Plan d'Affaires

La feuille de route de votre entreprise

03

Proposition de Valeur Unique

La formule du succès

06

Croissance Digitale d'Entreprise

Ecosystème digital & marketing réussi

05

Gestion des Risques

Plan pour la pérennité de l'entreprise

04

Service à la Clientèle

La recette pour fidéliser les clients

Spécificités de la Formation :

Durée de la Formation : 02 jours en présentiel, suivi d'un module en ligne.

Langue de la Formation : Français avec support de cours bilingue (Français/Arabe)

Groupe 1

10-11 février 2025



Siège de la Chambre de Commerce,
d'Industrie et d'Agriculture de Mauritanie (CCIAM)

Groupe 2

12-13 février 2025



8h30 à 17h30



Date limite d'inscription : 31-01-2025

Veillez-vous inscrire pour un groupe de formation maintenant pour réserver votre place

<https://forms.office.com/r/AaGnEtGP88>